

2022년도 광양시 문화도시 조성사업 ‘문화교역도시 광양’ 을 위한 시민 글판 글귀 모집 공모

광양시문화도시사업단에서는 시민과 함께 할 수 있는 문화도시 릴레이 캠페인 사업의 일환으로 시민의 언어로 ‘문화교역도시 광양’에 대해 홍보하고 문화 확산을 위해 이번 모집 공모를 진행합니다. 많은 참여와 관심 바랍니다.

2022년 8월 10일

광양시문화도시사업단장

1 사업개요

- 가. 사업명: 광양시 문화도시 조성사업
- 나. 단위사업명: 문화로 골드러시
- 다. 세부사업명: 도시문화 활용사업
- 라. 운영형태

공모	심사	선정	제작	게시
2022. 8. 10. ~ 9. 1.까지	서면심사 (2022. 9. 6.)	11인 선정 (기프티콘 증정)	현수막, 배너	광양예술창고, 광양시청, 광양시의회 (2022. 9. 15.)

2 공모 및 접수 방법

- 가. 공모명: ‘문화교역도시 광양’을 위한 시민 글판 글귀 모집 공모
- 나. 공모주제: 어떤 가을을 기다리나요? 당신의 기대를 담은 가을에 대한 글귀
- 다. 모집대상: 광양시민 누구나
- 라. 접수방법

1) 구글폼 URL 신청서 작성 및 제출

2) 구글폼 URL: <https://forms.gle/RwvGdQu7J3Y9Uv7A>

마. 모집기간: 2022년 8월 10일(수) ~ 9월 1일(목), 14:00

바. 유의사항

- 1) 저작권 및 법에 저촉되지 않는 글이어야 함
- 2) 작품 전체 또는 일부가 이미 유포된 것을 응모하거나, 이벤트 취지에 적합하지 않은 광고성·상업성 글은 심사대상에서 제외됨
- 3) 만일 글귀가 저작권 및 법에 저촉되는 경우 현수막이 게시대에서 내려갈 수 있으며, 이에 따른 책임을 물 수 있음
- 4) 선정된 내용은 사업단 홈페이지를 통하여 글귀 업로드
- 5) 업로드된 글귀는 현수막으로 제작하여 글판 게재

사. 작성예시

	
교보생명(서울 광화문)	광양예술창고

3 전형 일정 및 심사방법

가. 서류전형

- 1) 서류심사: 2022년 9월 6일(화)
- 2) 심사형태: 서면심사
- 3) 심사기준: 적합성, 창의성, 공감성

나. 최종선정작 발표

- 1) 최종선정작 발표: 2022년 9월 7일(수)

다. 시상내역

- 1) 최종선정작 1점: 기프티콘 3만원 상당의 아이스크림 쿠폰
- 2) 가작 10점: 기프티콘 커피 쿠폰
- 3) 전달방법: 기프티콘 문자 발송

라. 최종 선정작 글귀 제작

- 1) 현수막 제작 및 게첨: 2022년 9월 15일(목)이내
- 2) 장소: 광양예술창고(현수막), 광양시청(배너), 광양시의회(배너)

4 문의사항

광양시문화도시사업단(061-761-0701) ※ 문의 제외 시간 12:00~13:00