

2. 기본방향 및 실천전략

2.1 기본방향

- 광양시의 기존 이미지와 자연, 문화, 산업적 강점과 함께 도시전략적 측면의 비전을 근간으로 한 이미지를 도출하여 상위계획의 방향과 일관된 계획이 될 수 있는 틀을 마련하고자 함
- 광양의 이미지를 자연환경적 측면, 이미지 조사 측면, 계획전략적 측면에서 접근하면, 자연 환경적 측면에서는 전남의 남부에 위치한 공간적 입지를 가지며, 산악지 및 해안에 둘러싸인 경관 형성
- 이미지조사 측면에서는 주변도시와 세계의 소통 거점으로서 교류가 활발한 미래형 항구 도시임
- 계획 전략적 측면에서는 국제무역 거점의 메카라 할 수 있음
- 여러 측면에서 광양시 이미지를 살펴본 결과, 광양은 ‘자연에 스며든 국제 항구도시’라 할 수 있음
- 도시와 문화, 자연, 역사가 어우러진 광양시의 정감있는 표현으로 사람, 행복, 미래, 사랑 등의 의미를 ‘햇살’의 은유적인 의미로서 ‘광양을 가득채우는 햇살’이 표현되는 ‘매력도시 광양’으로 설정함



(그림 III- 36) 광양시 경관 미래상

2.2 경관 목표

■ 전원도시 : 광양의 자연이 랜드마크가 되는 경관계획

- 수변, 산악, 해안경관의 청정자연 보존과 자연친화형 개발 유도
- 자연경관과 농촌어메니티를 활용한 그린투어리즘 비즈니스 창출

■ 전통도시 : 전통적 도시의 정체성과 매력이 넘치는 경관계획

- 역사적 정체성과 향토문화가 묻어나는 경관 형성
- 시가지 기반 정비 및 재래시장 활성화 등을 통한 도시경관재생

■ 항만도시 : 광양만권경제자유구역의 거점도시를 향한 경관계획

- 광양만 거점도시와 햇살의 도시를 부각시킬 수 있는 경관 연출
- 광양만의 중심지로서 상징적이고 친환경적인 도시경관 연출

■ 교육·문화도시 : 해안조망·친수문화경관 형성을 위한 경관계획

- 도시진입 조망경관 개선과 해안의 문화가 형성될 수 있는 도시형성
- 공원 및 녹지 확보를 통한 산업 생활환경 개선 및 삶의 질 향상

2.3 실천전략

가. 도시이미지 형성 전략

■ 전원도시

- 매화마을 / 축제문화 확대조성
- 자연환경·농촌문화를 활용한 체험마을 조성
- 백운산과 섬진강의 수려한 자연경관 보전

■ 전통도시

- 역사자원의 복원 / 전통문화 환경 조성
- 다양한 주거유형의 생활공간 정비
- 전통시장과 연계된 상업시설 활성화

■ 항만도시

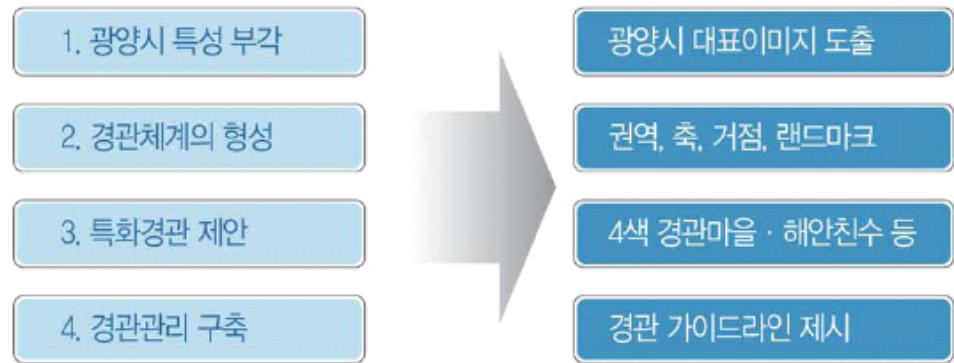
- 광양만 배후단지의 매력적인 도시경관 조성
- 자연경관의 보전 및 활용, 자연성 훼손 최소화
- 해안경관을 보전하는 스카이라인 형성

■ 교육·문화도시

- 이순신대교를 활용한 관광자원화
- 산업·상업지역의 쾌적한 도시환경 조성
- 풍부한 문화가 형성되는 친수공간 조성

나. 경관운영 전략

■ 경관운영의 체계



(그림 III- 37) 경관운영 체계

■ 경관 보전·관리·형성 전략

- 경관 운영에 있어 보전·관리·형성의 세가지 측면으로 접근하여 효율적인 경관계획 수립
- 광양시의 풍부한 자연환경 및 우수한 경관자원 보전
- 유형별·요소별·공간별 경관설계지침에 의한 체계적인 경관 관리
- 경관 전략·시범사업을 중심으로 도시이미지 구현
- 지역특성에 맞는 경관 협정 사업과 시민 참여를 위한 유도와 지원 방안 마련

< 표 III- 71 > 경관 보전·관리·형성 전략

구분	전략구상
보전	· 우수한 조망경관(백운산, 구봉산, 가야산, 섬진강, 동천, 서천 등) 보전 · 전통·문화 축제(매화축제, 전어축제, 광양불고기 축제 등) 보전
관리	· 구도심 및 지구단위계획구역, 산업시설의 요소별 경관설계지침 제시 · 경관중점관리구역 지정 및 관리방안 제시 · 위해경관(고속도로, 공장, 아파트, 산업단지 등) 정비
형성	· 경관전략사업(국제테마마을, 테마거리, 특화시설, 랜드마크 개발, 진입·상징가로 조성 등) · 경관시범사업(진입부, 주요가로 정비, 옥외광고물 정비 등) · 경관협정사업(옥외광고물, 마을가꾸기, 테마가로 등)